Приложение №1

 **Положение**

 **о смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной работы**

 **членских организаций ОООПРЗ**

 **«Информационная работа и цифровизация – инструмент укрепления профсоюзов»**

**1. Общие положения**

1.1. Омская областная организация профсоюза работников здравоохранения РФ (далее – ОООП РЗ) проводит смотр-конкурс на лучшую организацию информационной работы «Информационная работа и цифровизация – инструмент укрепления профсоюзов» (далее – смотр-конкурс) среди членских организаций ОООПРЗ.

1.2. Смотр-конкурс проводится в рамках Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов, с целью выполнения решения Генерального совета ФНПР по дальнейшему совершенствованию информационной деятельности, развития информационных технологий в членских организациях ОООПРЗ, усиления мотивации профсоюзного членства, повышения активности по защите социально-трудовых и профессиональных интересов членов профсоюза.

 1.3.Основными задачами смотра-конкурса являются:

- совершенствование информационной работы, повышение активности во взаимодействии со средствами массовой информации;

- повышение информационной культуры профсоюзного актива;

 - формирование положительного имиджа профсоюзов;

- расширение Интернет – представительства членских организаций ОООПРЗ;

- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы членских организаций ОООПРЗ.

**2. Номинации конкурса**

- лучшая работа по пропаганде профсоюзного движения в социальных сетях;

 - лучшая работа по выпуску собственного печатного профсоюзного издания первичной профорганизации (газета), информационной и агитационной продукции;

- самое активное освещение профсоюзной жизни в областных, районных печатных СМИ, газете ФОП «Позиция»;

- лучший профсоюзный стенд;

**3. Представление работ**

Конкурсные материалы представляются в следующем виде:

- адрес сайта с информацией о периодичности его обновления и посещаемости;

- адрес аккаунтов в социальных сетях, где зарегистрирована членская организация;

- профсоюзная печатная агитпродукция: газета, плакат, буклет, агитационная листовка и другая продукция – по одному экземпляру (оригиналы);

- подшивка газет с выделением соответствующих материалов;

- цветная фотография профсоюзного стенда в хорошем качестве, краткое описание стенда и порядка его наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.).

**4. Порядок подведения итогов конкурса**

По результатам рассмотрения материалов комиссия определяет победителей конкурса по обозначенным номинациям.

Каждая первичная профсоюзная организация может подать заявку на участие в одной или во всех номинациях конкурса.

Конкурсная комиссия смотра-конкурса в целях уточнения представленных материалов, вправе запросить и проверить дополнительную информацию у членской организации ОООП РЗ, участвующей в смотре-конкурсе.

 Представленные в конкурсную комиссию материалы не возвращаются и не рецензируются. Победители награждаются денежными премиями и дипломами ОООП РЗ

За I место – 10 тыс.рублей;

За II место – 7 тыс.рублей;

За III место – 3 тыс.рублей

**5. Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 1 марта по 1 сентября 2022 г.

Материалы представляются комиссии до 15 октября 2022года.

 Приложение №2

**Критерии оценки при подведении итогов**

Лучшая работа по пропаганде профсоюзного движения в социальных сетях:

Номинация предусматривает периодическое размещение постов о деятельности профсоюзного комитета в социальных сетях - ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.

Оценка материалов производится на основании размещения в социальных сетях информационных сообщений в период проведения конкурса. (от 0 до 10 баллов)

 Критерии оценки:

• Наличие собственных профсоюзных аккаунтов в социальных сетях;

• Размещение материалов о деятельности первичной профорганизации на других публичных страницах;

• Периодичность размещения этих материалов;

 • Количество подписчиков в группах, где размещаются материалы о деятельности первичной профорганизации;

Также учитываются дизайн постов, креативность, количество фотографий и видеоматериалов, яркие заголовки, опросы, наличие баннеров и полезных ссылок. Материалы предоставляются в табличной форме с предоставлением ссылок и статистики.

 Собственные профсоюзные аккаунты\*

 (\*Профсоюзный аккаунт может быть создан от имени лидера или иного представителя профорганизации, на котором регулярно отражается деятельность первичной профсоюзной организации)

Другие публичные страницы, на которых размещаются материалы о деятельности первичной организации профсоюза.

 Адреса страниц в социальных сетях. Периодичность размещения материалов о деятельности «первички». Количество подписчиков/друзей

 Лучшая работа по выпуску собственного печатного профсоюзного издания первичной профорганизации (газета), информационной и агитационной продукции:

качество исполнения (от 0 до 10 баллов), количество издаваемых материалов (от 0 до 10 баллов), общий тираж (от 0 до 10 баллов).

Самое активное освещение профсоюзной жизни в областных, районных печатных СМИ: количество публикаций о профсоюзе в областных, районных печатных СМИ, газете ФОП «Позиция» (от 0 до 10 баллов), копии публикаций (от 0 до 10 баллов).

Лучший профсоюзный стенд:

оформление (от 0 до 10 баллов), обновляемость (от 0 до 15 баллов), содержание (от 0 до 15 баллов).

 приложение 3

 **Состав конкурсной комиссии**

Быструшкин С.В.. – председатель ОООПРЗ, председатель комиссии

Гевленко Н.В. –заведующая отделом организационной работы ОООПРЗ, зам. председателя комиссии

Шулькин Л.Л. – главный редактор журнала «ПРОФСОЮЗ и МЕДИЦИНА»

Соколов Д.С.– председатель молодежного совета ОООПРЗ

 приложение 4

 **ЗАЯВКА**

**на участие в смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной работы членских организаций ОООПРЗ «Информационная работа и цифровизация – инструмент укрепления профсоюзов»**

1.Членская первичная профсоюзная организация ОООПРЗ

2.Краткие сведения об организации

3. Численность членов профсоюза

4. Процент охвата профчленством

5. Наименование номинации

Председатель первичной профсоюзной организации

(подпись, расшифровка подписи)

 М.П.