

Положение

о смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной работы членских организаций ОООПРЗ

«Информационная работа и цифровизация – инструмент укрепления профсоюзов»

1. Общие положения

1.1. Омская областная организация профсоюза работников здравоохранения РФ (далее – ООП РЗ) проводит смотр-конкурс на лучшую организацию информационной работы «Информационная работа и цифровизация – инструмент укрепления профсоюзов» (далее – смотр-конкурс) среди членских организаций ОООПРЗ.

1.2. Смотр-конкурс проводится в рамках Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов, с целью выполнения решения Генерального совета ФНПР по дальнейшему совершенствованию информационной деятельности, развития информационных технологий в членских организациях ОООПРЗ, усиления мотивации профсоюзного членства, повышения активности по защите социально-трудовых и профессиональных интересов членов профсоюза.

1.3. Основными задачами смотра-конкурса являются:

- совершенствование информационной работы, повышение активности во взаимодействии со средствами массовой информации;
- повышение информационной культуры профсоюзного актива;
- формирование положительного имиджа профсоюзов;
- расширение Интернет – представительства членских организаций ОООПРЗ;
- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы членских организаций ОООПРЗ.

2. Номинации конкурса

- лучшая работа по пропаганде профсоюзного движения в социальных сетях;
- лучшая работа по выпуску собственного печатного профсоюзного издания первичной профорганизации (газета), информационной и агитационной продукции;
- самое активное освещение профсоюзной жизни в областных, районных печатных СМИ, газете ФОР «Позиция»;
- лучший профсоюзный стенд;

3. Представление работ

Конкурсные материалы представляются в следующем виде:

- адрес сайта с информацией о периодичности его обновления и посещаемости;
- адрес аккаунтов в социальных сетях, где зарегистрирована членская организация;
- профсоюзная печатная агитпродукция: газета, плакат, буклет, агитационная листовка и другая продукция – по одному экземпляру (оригиналы);
- подшивка газет с выделением соответствующих материалов;
- цветная фотография профсоюзного стенда в хорошем качестве, краткое описание стенда и порядка его наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.).

4. Порядок подведения итогов конкурса

По результатам рассмотрения материалов комиссия определяет победителей конкурса по обозначенным номинациям.

Каждая первичная профсоюзная организация может подать заявку на участие в одной или во всех номинациях конкурса.

Конкурсная комиссия смотра-конкурса в целях уточнения представленных материалов, вправе запросить и проверить дополнительную информацию у членской организации ОООП РЗ, участвующей в смотре-конкурсе.

Представленные в конкурсную комиссию материалы не возвращаются и не рецензируются. Победители награждаются денежными премиями и дипломами ОООП РЗ

За I место – 10 тыс.рублей;

За II место – 7 тыс.рублей;

За III место – 3 тыс.рублей

5. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 1 марта по 1 сентября 2022 г.

Материалы представляются комиссии до 15 октября 2022года.

Критерии оценки при подведении итогов

Лучшая работа по пропаганде профсоюзного движения в социальных сетях:

Номинация предусматривает периодическое размещение постов о деятельности профсоюзного комитета в социальных сетях - ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.

Оценка материалов производится на основании размещения в социальных сетях информационных сообщений в период проведения конкурса. (от 0 до 10 баллов)

Критерии оценки:

- Наличие собственных профсоюзных аккаунтов в социальных сетях;
- Размещение материалов о деятельности первичной профорганизации на других публичных страницах;
- Периодичность размещения этих материалов;
- Количество подписчиков в группах, где размещаются материалы о деятельности первичной профорганизации;

Также учитываются дизайн постов, креативность, количество фотографий и видеоматериалов, яркие заголовки, опросы, наличие баннеров и полезных ссылок. Материалы предоставляются в табличной форме с предоставлением ссылок и статистики.

Собственные профсоюзные аккаунты*

(*Профсоюзный аккаунт может быть создан от имени лидера или иного представителя профорганизации, на котором регулярно отражается деятельность первичной профсоюзной организации)

Другие публичные страницы, на которых размещаются материалы о деятельности первичной организации профсоюза.

Адреса страниц в социальных сетях. Периодичность размещения материалов о деятельности «первички». Количество подписчиков/друзей

Лучшая работа по выпуску собственного печатного профсоюзного издания первичной профорганизации (газета), информационной и агитационной продукции:

качество исполнения (от 0 до 10 баллов), количество издаваемых материалов (от 0 до 10 баллов), общий тираж (от 0 до 10 баллов).

Самое активное освещение профсоюзной жизни в областных, районных печатных СМИ:
количество публикаций о профсоюзе в областных, районных печатных СМИ, газете ФОР «Позиция» (от 0 до 10 баллов), копии публикаций (от 0 до 10 баллов).

Лучший профсоюзный стенд:

оформление (от 0 до 10 баллов), обновляемость (от 0 до 15 баллов), содержание (от 0 до 15 баллов).

приложение 3

Состав конкурсной комиссии

Быструшкин С.В. – председатель ООПРЗ, председатель комиссии

Гевленко Н.В. –заведующая отделом организационной работы ООПРЗ, зам. председателя комиссии

Шулькин Л.Л. – главный редактор журнала «ПРОФСОЮЗ и МЕДИЦИНА»

Соколов Д.С.– председатель молодежного совета ООПРЗ

приложение 4

ЗАЯВКА

на участие в смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной работы членских организаций ООПРЗ «Информационная работа и цифровизация – инструмент укрепления профсоюзов»

- 1.Членская первичная профсоюзная организация ООПРЗ
- 2.Краткие сведения об организации
3. Численность членов профсоюза
4. Процент охвата профчленством
5. Наименование номинации

Председатель первичной профсоюзной организации

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.